

QUANTIFICA

Data-on-demand

Performances comparées
des marchés
des télécommunications mobiles
en Europe

5^e édition - Données 2007

ALLEMAGNE ESPAGNE FRANCE ITALIE AUTRICHE GRÈCE FINLANDE NORVÈGE IRLANDE ROYAUME-UNI PORTUGAL BELGIQUE PAYS-BAS SUÈDE SUISSE DANEMARK

www.quantifica.fr

LIMITES DE RESPONSABILITE

Ce rapport est fourni à titre onéreux ou gratuit dans un cadre délimitant les responsabilités de Quantifica, propriétaire de la marque OMSYC. Les conclusions de ce rapport émanent de l'exercice de notre meilleure expertise professionnelle et reposent en partie sur les éléments et informations fournies par les opérateurs mentionnés dans ce rapport ainsi que sur les expériences, connaissances et bases de données de Quantifica. L'utilisation de ce rapport par des tiers, quel qu'en soit l'objet, ne dégage en aucun cas de tels tiers de réaliser des « due diligence » pour vérifier les contenus de ce rapport.

Tout tiers qui utiliserait ou s'appuierait sur ce document pour prendre des décisions engage sa seule et unique responsabilité. Par ce fait, Quantifica est, ainsi, déchargée de toute réclamation, dommage ou autre qui résulterait de décisions prises ou non prises par des tiers sur la base de ce document.

Toute reproduction même partielle interdite sans autorisation

SOMMAIRE



PRESENTATION ET SYNTHÈSE

1 INTRODUCTION GÉNÉRALE

- 1.1 Historique et objectifs du rapport
- 1.2 La structure du rapport
- 1.3 Remarques générales sur la méthodologie

2 INDICATEURS ET PERFORMANCES MACRO-ECONOMIQUES

- 2.1 **Le poids du secteur mobile dans le PIB**
 - 2.1.1 Le poids du secteur mobile dans le PIB : le classement
 - 2.1.2 Le poids du secteur mobile dans le PIB : analyse
- 2.2 **Contribution du mobile à la croissance du PIB entre 2001 et 2007**
 - 2.2.1 La contribution du mobile à la croissance du PIB : classement
 - 2.2.2 La Contribution du mobile à la croissance du PIB entre 2001 et 2007: analyse
- 2.3 **Taux de pénétration**
 - 2.3.1 Le taux de pénétration : classement
 - 2.3.2 Le taux de pénétration : analyse
- 2.4 **Part du trafic mobile sortant dans le total du trafic sortant (mobile + fixe)**
 - 2.4.1 La part du trafic mobile sortant dans le total du trafic sortant : classement
 - 2.4.2 La part du trafic mobile sortant dans le total du trafic sortant : analyse
- 2.5 **Performance macro-économique : le classement général**
 - 2.5.1 La notation globale pour les indicateurs macro-économiques : classement
 - 2.5.2 La notation globale pour la catégorie performances macro-économiques : analyse

3 LES INDICATEURS D'USAGES ET DE PRIX

- 3.1 **Usage en voix sortante et entrante par client**
 - 3.1.1 L'usage en voix sortante par client : le classement
 - 3.1.2 Consommation de voix entrante par client : le classement
 - 3.1.3 Consommation de voix sortante et entrante : l'analyse
- 3.2 **La Consommation de SMS**
 - 3.2.1 Consommation de SMS : le classement
 - 3.2.2 Consommation de SMS : l'analyse
- 3.3 **Le prix moyen de la minute sortante et entrante**

- 3.3.1 Le prix moyen de la minute sortante : classement
- 3.3.2 Le prix moyen de la minute entrante : classement
- 3.3.3 Le prix moyen de la minute sortante et entrante : analyse

3.4 Le prix moyen du SMS

- 3.4.1 Le prix moyen du SMS : classement
- 3.4.2 Le prix moyen du SMS : analyse

3.5 Le panier composite

- 3.5.1 Construction du panier composite
- 3.5.2 Le panier composite : classement
- 3.5.3 Le panier composite : analyse

3.6 Performances d'usages et de prix : le classement général

4 LES INDICATEURS DE STRUCTURE

4.1 L'indice de concentration HHI en valeur « simple » et « retraitée »

- 4.1.1 L'indice de concentration HHI en valeur : classement
- 4.1.2 L'indice de concentration HHI en valeur retraitée : classement
- 4.1.3 L'indice de concentration HHI en valeur « simple » et « retraité » : l'analyse

4.2 Indice composite MVNO

- 4.2.1 L'indice composite MVNO : classement
- 4.2.2 L'indice composite MVNO : analyse

4.3 Performances de structure concurrentielle : le classement général

5 CONCLUSION GENERALE

6 TABLEAUX ET FIGURES

7 ANNEXES

7.1 Des évolutions de méthode dans la continuité

7.2 Le choix des pays

7.3 Les spécificités des pays

7.4 Les données et la méthodologie

- 3.4.1. Règles d'estimation des données
- 3.4.2. Les indicateurs macro-économiques
- 3.4.3. Les indicateurs de consommations et d'usages
- 3.4.4. Les indicateurs de structure